

ART OF LIFE

SINCE 2015



EXECUTIVE LEARNING JOURNEY SILICON VALLEY

**Exklusiv - Persönlich
Schwerpunkt: Künstliche Intelligenz**

San Francisco - Silicon Valley
03. Juni - 07. Juni, 2024

HERAUSFORDERUNGEN

Demographischer Wandel, Arbeitskräftemangel oder Inflation, die aktuellen Herausforderungen sind enorm. Gefragt sind Produktivität, neue Geschäftsmodelle und ein Innovationsmindset, um diese Veränderungen umzusetzen.

Künstlicher Intelligenz ist die größte Transformation seit der Erfindung der Eisenbahn und des Smartphones zusammen, darüber sind sich Experten einig.

In unserer Executive Silicon Valley Learning Journey lernen wir ganz praktische Anwendungsfälle von Künstlicher Intelligenz kennen und Sie erhalten Fragen auf:

- Wie kann ich Künstliche Intelligenz für mein Unternehmen nutzen?
- Was könnten mögliche use cases sein?
- Welche neuen Geschäftsmodelle könnte ich entwickeln?
- Welche Organisationsstruktur und Unternehmenskultur sind dafür notwendig?
- Wie kann ich einen Innovationsgeist im Unternehmen entwickeln?



PHILOSOPHIE DER LEARNING JOURNEY

Eine Learning Journey wird exklusiv auf die konkreten Herausforderungen der TeilnehmerInnen abgestimmt. Das gesamte Programm wird von Werner Sattlegger persönlich kuratiert, aktuelle Start-ups individuell ausgesucht, evaluiert ausgewählt.

Die Gesprächspartner und Experten Vorort werden über die Herausforderungen der TeilnehmerInnen persönlich gebrieft, damit ist eine hohe Gesprächsqualität gewährleistet.

Die TeilnehmerInnen bekommen neben der Lernerfahrung so Zugang zu für sie relevanten Start-ups und Technologien, für die sie sonst in Innovation Hubs viel Geld zahlen müssten.

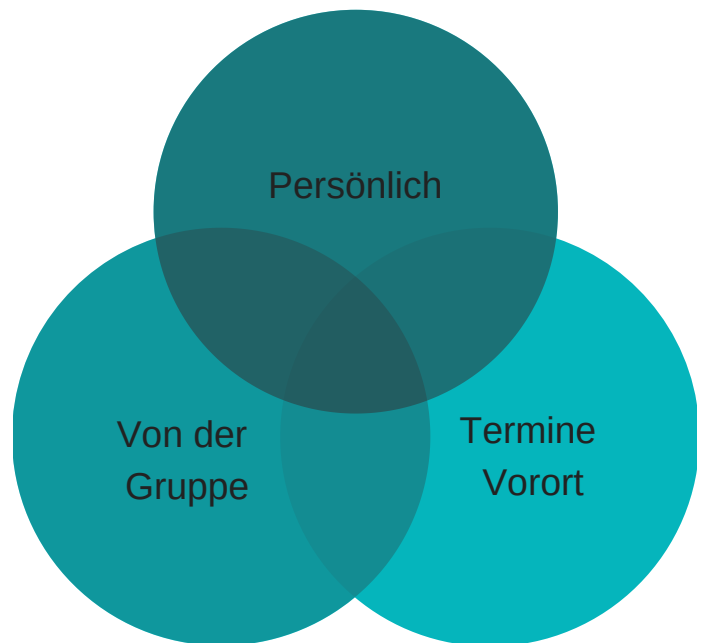
In den Masterclasses erstellen die TeilnehmerInnen eine Roadmap Richtung Künstlicher Intelligenz.

"Es war ein tolles Programm mit einzigartigen Einblicken und wahnsinnig viel gelernt. Es war top organisiert."

Ich kann nur jeder Führungskraft empfehlen, an einer Art of Life Learning Journey teilzunehmen."

**Christian Dorfinger
Head of Recruiting
Erste Bank**

Lernen von Anderen 3 Ebenen des Lernens



DER ZEITPLAN

STEP 1

Preparation Masterclass

- Vorbereitung
- Schärfung der Fragestellung
- Storytelling und Silicon Valley Networking
- 4 Stunden Masterclass

Februar/März 2024

STEP 2

Learning Journey Deep Dive Silicon Valley

- Daily Standups
- 16 - 20 Expert Talks, Start-up or Corporate Visits,
- 2 Masterclasses Vorort
- Learningsessions
- 5 Tage: Mo.- Fr.

03. Juni - 07. Juni 2024

STEP 3

Implementation Masterclass

- Präsentation der Umsetzungen
- Erfahrungsaustausch
- Co-Creation Session
- Graduation und Zertifikatsverleihung
- 4 Stunden Masterclass

Oktober 2024

Step 2: Learning Journey Silicon Valley

Sonntag

Ankommen, Einfinden und Orientierung in San Francisco

Programm Learning Journey:

Montag, 03. Juni, 2023 bis Freitag, 07. Juni 2024, von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Von Montagmittag bis Freitagmittag ca. 16 - 20 Termine:

- Montagvormittag Masterclass
- Learningsessions mit KI Start-ups
- Leadership Expert Talks
- Start-up und Corporate Visits
- Learningsessions Uni Stanford
- Investor Talk: Venture-Capital Funds
- Meetups und Networking Events
- Daily Standups
- Freitagnachmittag Masterclass
- Abschluss mit Zertifikatsverleihung



Der Mehrwert

Soft facts

Fail Fast
Mindset,
Prototyping,
Produktentwicklung

Transformation,
Umgang mit
Widerstand

Lernende
Organisation

KI und
Leadership/
Innovation
Mindset

Hard Facts

- ✓ Produktivität durch Künstliche Intelligenz
- ✓ Automatisierte Prozessabläufe (HR, Controlling, Einkauf, Qualität...)
- ✓ Ökosystem Silicon Valley - wie kooperiere ich mit Start-ups?
- ✓ Wie kann ich datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln?
- ✓ GPT- 4 Turbo , wie Sie ihre eigenen KI Anwendungen bauen können
- ✓ Smart Manufacturing, IoT, Logistik und Predictive Maintenance
- ✓ ESG, Nachhaltigkeit und neue Materialien
- ✓ Trustworthy AI

TEILNEHMERSTIMMEN

LERNREISE OKTOBER 2023

"Eine durch und durch gelungene Reise mit unglaublich vielen inspirierenden Eindrücken. Sehr gut organisierte Termine mit hochwertigen Ansprechpartnern - Werner Sattlegger ist ein Meister der Vernetzung. Danke vielmals für die good vibes!"

Elisabeth Goerner, GF Goener Packaging

"Diese Reise war eine Investition in meine berufliche Zukunft, die ich jedem empfehlen kann, der sich für Technologie und Innovation begeistert."

Martin Stark, Head of Work, Optimization, Springer Maschinenbau

"Die Lernreise war beeindruckend in jeglicher Form. Eine optimal orchestrierte Auswahl an Terminen mit MitarbeiterInnen namhafter Firmen, tiefe Einblicke in die aktuell technologischen Entwicklungen und Organisationsmodelle."

Florian Pirchegger, Controlling & IT, Siblik



Rahmenbedingungen

Teilnehmeranzahl und Zielgruppe

max. 8 Teilnehmerinnen, wir sprechen Executives, EigentümerunternehmerInnen und Führungskräfte an, die im Unternehmen Entscheidungskompetenz und ein vitales Interesse an Zukunftsthemen haben, diese auch umsetzen wollen.

Teilnahmevoraussetzung

Vorbereitung, Offenheit, sich auf einen Lernprozess einzulassen, Neugier, aktives Engagement bei der Lernreise, Gesprächs sicheres Englisch, persönliches Vorgespräch.

Technischer Rahmen

Unterkunft und Anreise: wird vom teilnehmenden Unternehmen individuell organisiert.

Transport und Räumlichkeiten Vorort: wird während der Learning Journey von der Art of Life organisiert.

Flüge: Es gibt mit der Lufthansa Direktflüge von München oder Frankfurt nach San Francisco.

Programmkosten pro TeilnehmerIn

€ 6.450,-- exkl. 20 % USt

€ 5.950,-- exkl. 20 % USt für Corporate Member der Art of Life

Inkludiert sind die oben genannten Leistungen, Programmgestaltung und inhaltliche Begleitung von Mag. Werner Sattlegger, Raummieten und Transportkosten Vorort und zwischen den Terminen. Inkludiert sind auch die beiden Workshops (Masterclasses) zur Vor- und Nachbereitung. Exklusive der Reise- und Übernachtungskosten der TeilnehmerInnen.

Anmeldeschluss

30. Dezember, 2023

Anmeldung

Mag. Werner Sattlegger

Tel. 0043 676 5792292

office@the-art-of-life.at

Referenzen

Executives, EigentümerInnen und Führungskräfte (über 60 Führungskräfte in 9 Lernreisen) aus folgenden Unternehmen haben bisher an unseren Silicon Valley Learning Journeys teilgenommen:

Erste Bank

sBausparkasse

Treibacher Industrie AG

Wietersdorfer Gruppe

Wienerberger AG

Estet Maschinenbau

Hirsch Servo

Kollitsch Management Group

Sensolligent GmbH

Springer Maschinenfabrik

FILL Gesellschaft m.b.H.

Fleischmann & Petschnig

Goerner Packaging GmbH

Siblik Elektrik GmbH & Co KG



About

**"Follow your passion,
be prepared to work hard and
sacrifice, and,
above all,
don't let anyone limit your dreams."
(D. Bailey)**



Mag. Werner Sattlegger Founder & CEO Art of Life

Jahrelange Erfahrung im Management nationaler und internationaler Konzerne und Organisationen wie Europaparlament, Geschäftsführung Industriellenvereinigung und Senioremanagement Infineon Technologies.

Seit über 15 Jahren Executive Leadership Development in Veränderungsprozessen, Leiter von Führungskräftelehrgängen, Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen bzw. Bildungseinrichtungen, Buchautor, Podcasthost und Founder der Art of Life.

Führt regelmäßig Lernreisen im Silicon Valley durch, lebt in San Francisco und Österreich.

About

Was ist die Art of Life?

Die größte Herausforderung in der rasanten wirtschaftlichen Entwicklung sind nicht die Methoden oder technologischen Prozesse, sondern es sind die Menschen. Die entscheidenden Fragen sind, wie können sich Menschen ohne Angst für das Neue öffnen, wie schaffe ich Räume wo Kreativität und agiles Lernen möglich wird. Der wirtschaftliche Erfolg von Morgen wird genau von solchen Unternehmenskulturen abhängig sein, wo Mitarbeiter mutig Neues wagen und Scheitern sein darf.

Genau darum geht es in der Art of Life, Förderung von Kreativität, Lebendigkeit und Innovation. Bis dato konnten wir über 250 Führungskräfte aus 90 Unternehmen in verschiedenen Formaten wie Masterclasses, Leadership Lehrgänge, Summerschools oder Lernreisen in der Art of Life begrüßen (www.the-art-of-life.at).



Wir sind überzeugt davon, dass europäische Unternehmen erfolgreich sind, wenn die Herausforderungen der Digitalisierung rasch und smart angegangen werden. Dabei sollte nicht nur ein Fokus auf Technologien gelegt werden, sondern auch auf die Kultur, die Menschen und den "Mindset".

Learning Journeys fokussieren auf Unternehmen und Menschen,

- die langfristig ihr Unternehmen in ihrer Existenz sichern,
- die wissen, dass Lernen ein Entwicklungsprozess ist,
- die ihre Zukunft gestalten und nicht verwalten,
- die ihre Potenziale leben,
- die ihre Chancen nutzen möchten und
- die keine Lust auf Verschwendung und Frustration haben.

Das Art of Life Manifest

Wir arbeiten mit Führungskräften, Unternehmen und Organisationen,
die unseren Zugang unterstützen:

FÜHRUNG

LERNEN

selbstgesteuert außerhalb
von Komfortzonen

Authentizität

echt und gelebt

Ungewissheit

mutig vorangehen

Kreativität

schöpferische Prozesse
fördern

Beziehungen

ohne Manipulationen

Beharrlichkeit

schnelles Aufgeben ist keine
Option

Selbstreflexion

Kenntnis von Stärken und
Schwächen

Ausrichtung

Vision werden gelebt

Resilienz

Durchhaltevermögen (grit)

Kommunikation

offen und aufrichtig

ORGANISATION

Mission

das Warum wird gelebt

Ungewissheit

wird ausgehalten

Transparenz

keine politischen Spiele

Kollaboration

Lernen von den Anderen

Ergebnisorientierung

Leistung zählt

Selbstorganisation

Förderung von
Eigenverantwortung

Kultur

Scheitern ist Quelle für Lernen

Flache Strukturen

ersetzen klassische
Hierarchien

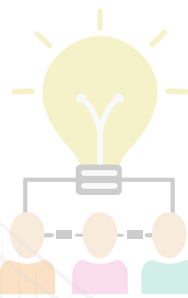
Lernen

außerhalb von Komfortzonen

Selbstwirksamkeit

MitarbeiterInnen können
gestalten

NEW WORK



Wir bauen Brücken
zwischen
Bedrohungen & Chancen

ART OF LIFE

SINCE 2015

Corporate Member der Art of Life



SINTSCHNIG

KOLLITSCH

Supported by



Art of Life

Mag. Werner Sattlegger
Founder und CEO Art of Life

www.the-art-of-life.at
www.linkedin.com/in/wernersattlegger
www.facebook.com/artoflife.at
www.instagram.com/artoflife.at

Tel.: 0043 676 5792292

A-9020 Klagenfurt, Pischeldorferstrasse 270a
A-1010 Wien Gonzagagasse 1/22a